

Правила участия в акции «Компьютерное движение»

Общие положения

Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Компьютерное движение» (далее — Акция). Информация об организаторе Акции, правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения размещается на промо-сайте www.regard-promo.ru

Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Цель Акции — стимулирование сбыта персональных компьютеров «Регард» собственной сборки (далее – ПК), реализуемых организатором Акции. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупки ПК не является платой за участие в Акции; призовой фонд Акции за счёт средств от продаж ПК не формируется.

Адреса магазинов, участвующих в Акции — г. Липецк, ул. Космонавтов, 3а и ул. Октябрьская, 1а; г. Лебедянь, ул. Интернациональная, 12.

Акция действительна только для физических лиц.

1. Организатор Акции

Организатором Акции является общество с ограниченной ответственностью «Рэдком» (далее — Организатор). Юр. адрес: 398002, г. Липецк, ул. Космонавтов, д. 3 «а». ИНН 4825031945 / ОГРН 102 480 082 37 72

2. Участник Акции

Участником Акции (далее — Участник) может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет и являющееся гражданином Российской Федерации, совершившее действия, указанные в настоящих правилах.

3. Права и обязанности Организатора и Участников Акции

3.1. Участниками не могут быть сотрудники и представители компании Регард, а также родственники сотрудников и представителей компании Регард.

3.2. Участник Акции может принимать в ней участие только 1 (один) раз независимо от количества купленных ПК. В случае возврата товара(ов) надлежащего качества, подарок, полученный участником подлежит аннулированию и/или возврату одновременно с возвратом ПК.

3.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет).

3.4. Участники имеют права и несут обязательства, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами.

3.5. Совершение Участником действий, предусмотренных настоящими правилами Акции, означает его согласие с настоящими правилами и условиями проведения Акции.

3.6. Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа победителей следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2. настоящих правил;
- Участников, нарушивших иные положения настоящих правил.

3.7. Организатор имеет право признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

3.8. Организатор имеет право отказать в выдаче подарка тем Участникам, которые действовали в нарушение условий Акции и настоящих правил.

3.9. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими правилами и действующим законодательством РФ.

3.10. Организатор оставляет за собой право на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Акции при условии размещения соответствующего уведомления на промо-сайте www.regard-promo.ru не менее чем за 2 (два) календарных дня до такого прекращения, изменения или приостановления.

3.11. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

3.12. В рамках настоящей Акции один участник может получить не более одного подарка.

3.13. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.14. Участник обязан сохранить оригинал товарного и кассового чека, подтверждающий совершение покупки, в соответствии с п. 5.1. настоящих правил. При необходимости Участник должен предъявить представителю Организатора товарный и кассовый чек, где чётко видно наименование товара.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции: с 01 по 29 сентября 2016 года.

4.2. В акции участвуют ПК, купленные в период с 01 по 28 сентября 2016 года включительно.

4.3. Срок регистрации чеков: с 01 по 28 сентября 2016 года включительно.

4.3. Срок определения подарков: 8, 15, 22 и 29 сентября 2016 года.

5. Порядок участия в Акции

Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение подарка, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 2 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

5.1. В срок, указанный в п.4.2 совершить покупку ПК в одном из магазинов Регард, перечисленных в настоящих Правилах, или онлайн заказ на ПК в магазине Регард-онлайн.

5.2. Зарегистрироваться на промо-сайте www.regard-promo.ru , указав в специальных полях собственные: фамилию и имя, дату рождения, email, номер мобильного телефона и номер товарного чека. Для покупателей магазина РЕГАРД на ул. Космонавтов номер чека –

РДГхххххххх, где «х» - цифры. Для покупателей интернет магазине regard-online.ru – РНххххххххх, где «х» - цифры. Для покупателей магазина РЕГАРД в г. Лебедянь – РТРхххххххх, где «х» - цифры.

5.2.1. Каждый чек может быть зарегистрирован за время проведения (срок проведения) Акции только 1 (один) раз.

5.3. Получить код.

5.3.1. Всего каждый Участник Акции может получить 1 (один) код.

5.4. Споры, возникающие при регистрации, повторной регистрации чеков или ФИЛ, в т.ч. связанные с тем, кем была совершена соответствующая покупка ПК, Организатором не принимаются и не рассматриваются.

5.5. Организатор своими силами либо с привлечением третьих лиц осуществляет проверку зарегистрированного номера товарного чека, указанного в п.5.2. на подлинность.

5.6. Участники, замеченные в неоднократном указании при регистрации на промо-сайте www.regard-promo.ru в соответствующих полях символов / знаков, содержание которых не может быть идентифицировано как номер чека, как фамилия / имя / отчество / номер мобильного телефона, а равно в направлении надписи, рисунка или знака непристойного, вульгарного, или оскорбительного характера, отстраняются от участия в настоящей Акции на весь период её проведения.

6. Фонд подарков

6.1. Фонд подарков формируется за счёт Организатора Акции и включает в себя следующие гарантированные подарки:

	Наименование	Количество (шт.)
1	Гироцикл, колеса 6.5", емкость 4400mAh	2
2	Гироцикл, колеса 10", емкость 5800mAh	2
3	Сертификат «Регард» номиналом 500 рублей	Не ограничено

6.2. Замена вышеуказанных подарков не осуществляется, денежный эквивалент стоимости подарка вместо выдачи его в натуре не выплачивается.

6.3. Порядок использования (реализации) подарком сертификат «Регард» номиналом 500 рублей (далее Сертификат):

6.3.1 Сертификат принимается к реализации в магазине «Регард» по адресу ул. Космонавтов, 3 «а».

6.3.2 Сертификат действителен в течении одного месяца с момента его выдачи сотрудниками магазина «Регард».

6.3.3. Сертификат принимается к единовременной оплате товара, общей стоимостью от 5 000 (пять тысяч) рублей.

6.3.4. При обмене данного Сертификата на товары общей стоимостью выше номинала сертификата Участник должен доплатить разницу самостоятельно.

6.3.5. Сертификаты не суммируются и к оплате одного чека принимается один Сертификат.

6.4. Характеристики подарков, как-то цвет, размер и прочие, не прописанные определённо в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора и могут отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Акции, и сформировавшихся на основании этих материалов ожиданий Участников Акции.

7. Порядок определения обладателя подарка

7.1. Обладателями подарков, указанных в п. 6.1. настоящих Правил, становятся участники, выполнившие действия, прописанные в п. 5 настоящих Правил.

7.2. Для целей определения обладателей подарков Акции, наименование которых прописано в п. 5 Правил, всем заявкам на участие в Акции, направленным в порядке, прописанном п. 5.2. Правил Акции, по мере их поступления присваиваются коды (код соответствует номеру мобильного телефона).

7.2. Определение обладателей подарков проходит в 4 (четыре) этапа.

7.2.1. Первый этап - 8 сентября 2016 года, для Участников, зарегистрировавших номер чека, согласно п. 5.2. Правил, в период с 1 по 7 сентября 2016 года включительно.

7.2.2. Второй этап - 15 сентября 2016 года, для Участников, зарегистрировавших номер чека, согласно п. 5.2. Правил, в период с 8 по 14 сентября 2016 года включительно.

7.2.3. Третий этап - 22 сентября 2016 года, для Участников, зарегистрировавших номер чека, согласно п. 5.2. Правил, в период с 5 по 21 сентября 2016 года включительно.

7.2.4. Четвертый этап - 29 сентября 2016 года, для Участников, зарегистрировавших номер чека, согласно п. 5.2. Правил, в период с 22 по 28 сентября 2016 года включительно.

7.3. Определение подарков Акции, наименование которых прописано в п.5. Правил, для каждого из Участников, производится в даты, прописанные в п. 7.2. настоящих Правил. В каждой из процедур определения подарков Акции определяются подарки в следующем количестве: Сертификат – неограниченное количество, Гиросикл – 1 (одна) штука. Обладатели подарков Акции в каждом из этапов определения подарков Акции определяются по следующему алгоритму:

Алгоритм №1 выбора Идентификатора участника, которые получают подарок Гироскутер.

Идентификатор - порядковое число, которое присваивается каждому участнику, начиная от 1.

1. Удаляем первые три символа номера товарного чека.
2. Дописываем в конце строки Идентификатор.
3. Отбрасываем нули в начале строки, если есть.
4. Преобразуем в целое число.
5. От полученного значения возвращаем остаток при делении на число 999, умноженное на Идентификатор.
6. Делим на 999.
7. Преобразуем из числа в текст.
8. Берем два символа с конца строки.
9. Дописываем в конце строки номер Идентификатор.
10. Преобразуем в целое число.

Из полученных значений выбираем максимальное и соответствующий ему Идентификатор, которое и является результатом отбора по Алгоритму №1.

Алгоритм №2 выбора Идентификатора участника, которые получают Сертификат «Регард».

1. Если Идентификатор не равен результату работы Алгоритма 1, то он считается результатом работы Алгоритма №2.

8. Порядок и сроки получения подарка Акции

8.1. Подарки Акции, наименование которых прописано в п.5. настоящих Правил, выдаются участникам, признанным их обладателями, в магазинах «Регард» по адресу совершения покупки лицу, зарегистрировавшему чек, согласно п. 5.2. настоящих Правил при предъявлении документа, удостоверяющего личность, и товарного чека, зарегистрированного согласно п. 5.2. настоящих Правил.

8.1.1. Участники Акции, признанные обладателями Гироцикл, должны явиться в место получения подарков в срок до 14 рабочих дней включительно, с момента информирования о результатах Акции, указанных в п.9. настоящих Правил. Подарок выдается с понедельника по пятницу с 09:00 до 18:00. Подробная информация о месте и времени получения подарка уточняется Участником по телефону (4742) 220-555.

8.1.2. Участники Акции, признанные обладателями Сертификатов, должны явиться в место получения подарков в срок до 5 календарных дней включительно, с момента информирования о результатах Акции, указанных в п.9. настоящих Правил. Подарок выдается ежедневно с 09:00 до 21:00. Подробная информация о месте и времени получения подарка уточняется Участником по телефону (4742) 220-555.

8.2. С момента получения подарка Акции участник несёт ответственность за его целостность и сохранность. Организатор Акции не имеет обязательства по гарантированному обслуживанию вручаемых подарков и не несет ответственность за качество подарков. По всем вопросам, касающимся эксплуатации и качества подарков, необходимо обращаться к производителю соответствующего подарка.

8.3. Подарок, не полученный участником, признанным его обладателем, в порядке, предусмотренном п.п. 8.1.1. и 8.1.2. настоящих Правил, признаётся невостребованным. Невостребованные подарки Организатором Акции не выдаются и используются по собственному усмотрению.

9. Порядок информирования о правилах проведения и результатах проведения Акции

9.1. Участники информируются об условиях Акции путём размещения соответствующей информации:

- на промо-сайте www.regard-promo.ru
- в рекламных/ рекламно-информационных материалах в местах продажи ПК,
- а также иными способами по выбору Организатора Акции.

9.2. Информация о результатах проведения Акции – сообщается Участникам путем смс рассылки с уведомлением о наименовании подарка.

10. Предоставление Участниками согласия на обработку персональных данных:

10.1. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные Участников, указанные в настоящих правилах. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в настоящих правилах. Принимая решение об участии в Акции и регистрируя номер чека, согласно п.5.2. настоящих Правил, Участник тем самым выражает своё полное и безоговорочное согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими правилами и (или) рекламных целях без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться в целях Акции, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих правил, как это предусмотрено выше. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору Акции согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных»). Факт участия в Акции является достаточным, свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором Акции его персональных данных любыми законными способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими правилами. Под персональными данными в целях настоящих правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определённой, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств в отношении персональных данных Участников Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, в целях проведения Акции. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают своё согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором Акции. Организатор Акции гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщённые Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Гарантии в отношении обработки персональных данных:

— обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

— обрабатывать персональные данные только в объёме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в

любых иных целях допускаются только в объёме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

— в случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

— нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и на период продолжительностью 5 (пять) лет после её окончания. Участник Акции вправе в любое время отозвать своё согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечёт за собой его выход из участия в Акции и делает невозможным получение подарка Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком подарке или потребовать его возврата, если соответствующий подарок был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

10.2. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Акции освобождает Организатора Акции от обязанности по передаче подарка Участнику Акции и автоматически влечёт за собой выход такого Участника из участия в Акции.

11. Заключительные положения:

11.1. Порядок проведения Акции, настоящие правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие правила в одностороннем порядке. Организатор обязан уведомить потребителей об изменениях в правилах на промо-сайте www.regard-promo.ru

11.3. При досрочном прекращении Акции Организатор обязан уведомить о таком прекращении путём размещения соответствующей информации на промо-сайте www.regard-promo.ru

11.4. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленных действующим законодательством Российской Федерации, несёт лицо, получившее подарок.

11.5. Ответственность Организатора перед Участником ограничена подарком, на который Участник имеет право.

11.6. Данные правила являются единственными официальными правилами участия в Акции.

11.7. Более подробную информацию об Акции вы можете получить по телефону (4742)220-555.